

Số: /UBND-KT  
V/v tổ chức thực hiện rà soát,  
thống kê thực trạng hoạt động  
thương mại điện tử trên địa bàn  
tỉnh

Lào Cai, ngày tháng năm 2022

Kính gửi:

- Các sở, ngành: Công Thương; Kế hoạch và Đầu tư; Nông nghiệp và PTNT; Thông tin và Truyền thông; Lao động - Thương binh và Xã hội; Công an tỉnh; Cục Thuế tỉnh Lào Cai; Cục Quản lý thị trường tỉnh; Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh tỉnh Lào Cai;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Báo cáo số 19/BC-SCT ngày 19/01/2022 về Chỉ số thương mại điện tử tỉnh Lào Cai năm 2021; đề xuất nhiệm vụ, giải pháp nâng cao Chỉ số thương mại điện tử; Về việc này, Thường trực UBND tỉnh có ý kiến chỉ đạo như sau:

#### 1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp Cục Thương mại điện tử - Kinh tế số - Bộ Công Thương, Hiệp Hội Thương mại điện tử và các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí và tổ chức thực hiện rà soát, thống kê thực trạng hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh để phục vụ công tác điều hành, quản lý và xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2022.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại: bước đầu nghiên cứu tổ chức phiên kết nối thương mại trực tuyến, hội chợ trực tuyến cho các sản phẩm hàng hóa của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; giới thiệu giải pháp, đẩy mạnh ứng dụng các phần mềm quản trị doanh nghiệp (phần mềm quản lý nhân sự, quản lý kho, phần mềm bán hàng...).

- Hỗ trợ kết nối, hướng dẫn các doanh nghiệp vừa và nhỏ xây dựng website TMĐT; Triển khai chương trình "gian hàng Việt trực tuyến" quảng bá hình ảnh, thương hiệu sản phẩm trên các sàn TMĐT (Postmart, Voso, Tiki, Lazada, Shopee, Sendo...) và tham gia các nền tảng xuất khẩu trực tuyến, mạng xã hội,...

- Khuyến khích ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại và các doanh nghiệp trong lĩnh vực ngành, tăng cường cập nhật thông tin hàng hóa lên website bán hàng, các kênh bán hàng trực tuyến,

các sản thương mại điện tử. - Tổng hợp, báo cáo tình hình và kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch về UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

## 2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai Kế hoạch đưa sản phẩm hàng hóa lên sàn thương mại điện tử: Tăng cường hỗ trợ, quảng bá các sản phẩm chủ lực, các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản địa phương trên môi trường số;

- Chỉ đạo các doanh nghiệp lĩnh vực bưu chính, viễn thông hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX, người dân tạo tài khoản, gian hàng số, đăng bán các sản phẩm trên sàn thương mại điện tử của postmart.vn và voso.vn.

- Tuyên truyền, phổ biến về lợi ích của chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt thông qua các phóng sự, bài viết trên Đài PT-TH tỉnh, Báo Lào Cai đến người dân, doanh nghiệp, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động; nhằm từng bước thay đổi thói quen mua sắm, hành vi tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức tầm quan trọng, giá trị, thương hiệu của tên miền quốc gia .VN nhằm khuyến khích tổ chức, cá nhân đăng ký sử dụng tên miền .VN khi có nhu cầu xây dựng website (đặc biệt đối với các website quảng bá sản phẩm OCOP của tỉnh).

## 3. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hỗ trợ các chủ thể sản xuất sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu (tem nhãn mác, bao bì đóng gói, truy xuất nguồn gốc)

- Phối hợp cung cấp dữ liệu về sản phẩm OCOP (hình ảnh, thông tin sản phẩm, Doanh nghiệp/HTX cung ứng...) cho Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông để hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, người nông dân tạo tài khoản gian hàng số và đưa sản phẩm OCOP lên các sàn TMĐT.

## 4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan tham mưu giải pháp nâng cao chỉ tiêu thu nhập bình quân trên đầu người; triển khai các giải pháp tạo cơ chế, chính sách thuận lợi khuyến khích các tổ chức, cá nhân thành lập doanh nghiệp nhằm tăng số lượng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh,

## 5. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

Khuyến khích các trường cao đẳng, cơ sở giáo dục nghề nghiệp khác tổ chức đào tạo về lĩnh vực thương mại điện tử, liên kết với các doanh nghiệp và tổ chức xã hội nghề nghiệp xây dựng các hệ thống đào tạo trực tuyến, hệ thống học liệu phục vụ giảng dạy và học tập về thương mại điện tử.

## 6. Cục Thuế tỉnh Lào Cai

- Tuyên truyền, phổ biến các điểm mới về quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử để cá nhân, hộ kinh doanh thương mại điện tử nắm bắt kịp thời.

- Triển khai rộng rãi các dịch vụ thuế điện tử như khai thuế điện tử, hóa đơn điện tử, nộp thuế điện tử, hoàn thuế điện tử. Tăng cường thanh tra, kiểm tra thuế đối với các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh có hoạt động kinh doanh TMĐT.

#### 7. Cục Quản lý thị trường tỉnh, Công an tỉnh

Đẩy mạnh công tác kiểm tra, giám sát hoạt động thương mại điện tử kịp thời phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật của các tổ chức, cá nhân lợi dụng việc kinh doanh TMĐT để buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả nhãn hiệu, không rõ nguồn gốc xuất xứ trên website/ứng dụng thương mại điện tử góp phần tạo môi trường thương mại điện tử cạnh tranh lành mạnh, phát triển bền vững.

Cục Quản lý thị trường chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương, Công an tỉnh, Cục Thuế tỉnh chủ động xây dựng và thực hiện kế hoạch kiểm tra định kỳ và đột xuất đối với hoạt động TMĐT: trong đó là hoạt động giao nhận, chuyển phát bưu phẩm, bưu kiện TMĐT; cung cấp thông tin về hoạt động kinh doanh (số lượng hàng gửi, vận chuyển hàng hóa liên quan đến hoạt động TMĐT, cập nhật các hành vi vi phạm liên quan đến hoạt động TMĐT xảy ra trên địa bàn tỉnh) gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo, đề xuất giải pháp kịp thời quản lý. Đồng thời, tích cực đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật để các tổ chức, cá nhân thực hiện gửi hàng hóa, bưu phẩm đúng quy định của pháp luật, góp phần ngăn chặn các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động TMĐT.

#### 8. Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh tỉnh Lào Cai

- Chỉ đạo các ngân hàng thương mại, tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán hiện đại hóa cơ sở hạ tầng thanh toán, hoàn thiện hệ thống thanh toán điện tử; phát triển hạ tầng thanh toán bán lẻ và các dịch vụ thanh toán điện tử phục vụ cho giao dịch thương mại tại các huyện, thị xã, thành phố trên toàn tỉnh.

- Triển khai các giải pháp để tăng số tài khoản ngân hàng của các hộ gia đình và cá nhân trên địa bàn tỉnh, tăng nhanh số thẻ thanh toán và các thiết bị đọc thẻ (POS và mPOS) tại siêu thị, đồng thời đẩy mạnh các dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt.

- Đẩy mạnh cung ứng dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt, ứng dụng thanh toán điện tử phục vụ cho việc cung cấp dịch vụ công: thuế, điện nước, viện phí, bảo hiểm,...

- Khuyến cáo, hướng dẫn khách hàng phòng tránh rủi ro, thủ đoạn gian lận trong thanh toán không dùng tiền mặt.

#### 9. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, xã, phường, bộ phận tiếp nhận và trả kết quả các cấp đẩy mạnh việc trả lương, thu phí, lệ phí thủ tục hành chính không dùng tiền mặt.

- Tuyên truyền, vận động, khuyến khích cán bộ, công chức, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại, dịch vụ, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tăng

cường sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.

#### 10. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Phối hợp tham gia với Sở Công Thương và các đơn vị tổ chức các hoạt động đào tạo, nâng cao kỹ năng thương mại điện tử cho doanh nghiệp theo ngành hàng và lĩnh vực kinh doanh. Tích cực tham gia các lớp tập huấn về Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin do Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức.

- Đầu tư nâng cấp trang thiết bị máy tính và các thiết bị di động thông minh để phát huy tối đa, hiệu quả công việc chuyên môn; thường xuyên sử dụng email hay các công cụ hỗ trợ khác như: Viber, WhatsApp, Skype, Facebook Messenger, Zalo... phục vụ nhu cầu công việc.

- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình kinh doanh TMĐT; xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến cạnh tranh, phát triển; Chủ động cập nhật các công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh...

Căn cứ ý kiến chỉ đạo các đơn vị triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- CT, PCT1;
- Như trên;
- CVP, PCVP1;
- Lưu: VT, KT2.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Quốc Khánh**